

Zukunftsfaktor betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Anforderungen im Arbeitsalltag steigen. Nicht jeder Arbeitnehmer kann diesem Druck standhalten. Die Folgen, wie Überlastung, Burn-out oder Depression, sind oft verbunden mit hohen Fehlzeiten und Kosten. Dazu bietet das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) zahlreiche Maßnahmen und Strategien für alle Unternehmensgrößen. Zusätzlich können damit auch Mütter, ältere Mitarbeiter oder chronisch Kranke besser in die Arbeitswelt eingebunden werden. In der Umsetzung bieten professionelle Dienstleister ihre Unterstützung an.

Erscheint
Freitag,
4. Mai
2012

Themenauswahl

- ▶ Prävention im Wandel der Arbeitswelt
- ▶ Employee Assistance Programme (EAP) und Gesundheitscoaching
- ▶ Präsentismus – unsichtbare Fehlzeiten erkennen und reduzieren
- ▶ Auswahl, Implementierung und Messbarkeit von BGM-Strategien
- ▶ Die Rolle der Krankenkassen
- ▶ Stress und psychische Erkrankungen – rechtzeitig erkennen und behandeln
- ▶ Chronisch Kranke im Job
- ▶ Familie und Beruf im Einklang
- ▶ Leistungsfähigkeit älterer Mitarbeiter erhalten
- ▶ Work-Life-Balance
- ▶ Was bringen Krafttraining, Bewegung und Ernährung?

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Anna Seidinger · Telefon: (089) 92 58 78 11 · Mobil: (01 72) 6 54 62 00
E-Mail: as@anna-seidinger.com



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

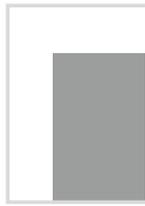
Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

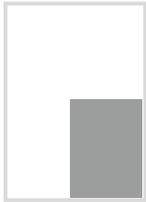
Preis: 62.520,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 40.760,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

Preis: 23.870,00 €



1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm
Breite: 371 mm
1.408 Gesamt-mm

Preis: 31.820,00 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.500,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.990,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72 vom 1. Januar 2012. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Freitag, 4. Mai 2012

Anzeigenschluss: Freitag, 20. April 2012

Druckunterlagenschluss: Freitag, 27. April 2012

Wir beraten Sie gerne.

Anna Seidinger Consulting
Medien Medizin Marketing

Anna Seidinger
Telefon: (089) 92 58 78 11
Mobil: (01 72) 6 54 62 00

E-Mail: as@anna-seidinger.de

Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND